

Programme

1. ANALYSE DU RÉFÉRENCEMENT D'UN SITE INTERNET

Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?

Référencement et objectifs
d'impacts d'un site web

Indexation d'un site web

Fonctionnement de Google et autres
moteurs

Comment référencer un site web ?

Les critères du référencement

Les fondamentaux du SEO

Audit de référencement

Outils d'analyse

Audit de son site

Comparaison avec les sites des
concurrents

SEO

Programme

2. PLAN D'AMÉLIORATION DU RÉFÉRENCEMENT D'UN SITE INTERNET

Le cadre du plan d'action

Qu'est-ce qu'une campagne de référencement naturel ?

Durée de la campagne et périmètre d'action

Coûts, impacts et retour sur investissement

Conception du plan d'action

Positionnement par rapport à la concurrence

Étude des mots-clés

Stratégie de la longue traîne

Maillage du site internet

SEO

Programme

3. PLAN D'AMÉLIORATION DU RÉFÉRENCEMENT D'UN SITE INTERNET : MISE EN ŒUVRE

Les bonnes pratiques de la rédaction web

Qualité des contenus

Placement des mots-clés et bonnes pratiques à respecter

Analyse du positionnement des messages

Mise en œuvre d'une méthodologie pertinente

Maillage ou crosslinking

Référencement des images et des vidéos

Calendrier éditorial et stratégie de contenu

SEO