

# RÉDACTOGRAPHE

FORMATIONS

## Calendrier éditorial avec Notion

RÉDACTOGRAPHE

53 rue des Menuts – 33000 Bordeaux

Numéro de DA : 75331674333

Numéro SIRET : 839797495 00026

*Dernière mise à jour du document : 25/07/25*

### **En résumé**

- 1 jour / 7 heures de formation
- En présentiel ou à distance
- 4 participant·e·s maximum
- Pour les professionnel·le·s et notamment :
  - Indépendant·e·s
  - Chargé·e·s de communication ou de marketing
  - Chef·fe·s de PME ou TPE
  - Demandeur·se·s d'emploi
- 400€ HT/ jour en inter [tarifs intra sur demande]
- Financement possible par les OPCO, FAF et France Travail

# OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Mettre en place une stratégie de contenus
- ✓ Fluidifier votre travail grâce à un calendrier éditorial
- ✓ Savoir utiliser les fonctionnalités nécessaires sur Notion
- ✓ Collaborer plus aisément entre collègues ou avec les clients

## LES LIVRABLES

avec lesquels vous repartirez à l'issue de la formation

- ◆ **Stratégie** adaptée à votre activité
- ◆ Calendrier déjà rempli et **prêt à être utilisé**
- ◆ **Template** du calendrier sur Notion, personnalisable à l'infini

# LES ATOUTS DE RÉDACTOGRAPHE

- ◆ Des **formations actionnables immédiatement** : vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ Un **organisme de formation adossé à une agence spécialisée dans la rédaction web** : vous bénéficiez de conseils et de l'expérience de professionnel·le·s
- ◆ Des petits groupes de **4 personnes maximum** : on prend le temps pour les questions de chaque personne, tout en profitant des expériences et questionnements d'autres professionnel·le·s
- ◆ Des **formations synchrones** : en présentiel ou à distance, vous êtes toujours en direct. Ici pas de e-learning solitaire.
- ◆ On mange des **chocolatines** en mettant des miettes partout : on est dans le Sud-Ouest après tout !
- ◆ Un **suivi post-formation** : grâce à un serveur dédié, vous pouvez continuer à poser vos questions, partager vos succès, vous mettre à jour,...
- ◆ Chacune de nos formations peut être assurée au sein de votre entreprise, pour plusieurs collaborateur·rice·s. Un **programme sur mesure** peut également être établi.

# LE PROGRAMME

## MATIN

- ◆ Rappel des caractéristiques des différents canaux existants
- ◆ Définition des thématiques pertinentes pour vous ou votre entreprise
- ◆ Élaboration d'au moins un persona (la cible qui compte pour votre activité)
- ◆ Création de catégories

## APRÈS-MIDI

- ◆ Découvrir l'interface de Notion
- ◆ Appréhender les fonctionnalités nécessaires à la tenue d'un calendrier éditorial
- ◆ Organiser un workflow sur la base de la stratégie créée

# INFORMATIONS PRATIQUES

## Pré-requis :

Tout public.

La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emploi et à tout public devant gérer la production de contenus textuels sur un site web et souhaitant se former à la rédaction web.

## Moyens pédagogiques :

Présentiel : la formation est dispensée dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire (vidéoprojecteur, paperboard...).

Chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable.

À distance : la formation est dispensée via le logiciel Zoom, avec le formateur en direct, dans les mêmes conditions qu'en présentiel.

## Modalités d'évaluation :

Les acquis sont évalués par la réalisation d'un calendrier éditorial personnalisé sur Notion, selon une grille de critères. Une évaluation du formateur permet de valider l'atteinte des objectifs pédagogiques.

## Délais d'accès :

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48h avant le 1er jour de la session de formation.

## Accueil des publics :

L'organisme de formation accueille tous les publics. En cas de demande spécifique, notamment pour des questions d'accessibilité, contactez Marine : [marine@redactographe.com](mailto:marine@redactographe.com)

# FINANCEMENTS

Selon votre situation, il est possible d'obtenir la prise en charge de tout ou partie des coûts de la formation.

Contactez-nous pour obtenir de l'aide dans le montage de votre dossier.

Pour qui ?	Qui finance ?	Sous quelles conditions ?	Combien ?
Indépendants et chefs d'entreprise	Le <u>Fonds d'Assurance Formation (FAF)</u> . Il diffère selon votre activité. Pour savoir à quel FAF vous êtes relié, référez-vous à votre code NAF, aussi nommé code APE (Activité Principale Exercée).	Vous devez avoir payé la CFP à l'Urssaf (Contribution à la formation professionnelle). La demande se dépose un mois avant la formation.	Le montant du financement dépend du code NAF de votre activité. Seuls les coûts pédagogiques sont remboursés.
Salariés en CDI ou CDD	Votre <u>OPCO</u> grâce au Plan de Développement des Compétences (PDC).	Votre employeur cotise chaque année auprès d'un <b>OPCO</b> afin de participer au financement de formation pour ses salariés. Pour les entreprises de moins de 50 salariés, la formation est <b>financée par l'OPCO</b> . Au-delà de 50 salariés, la formation est prise en charge par <b>l'entreprise</b> .	Les barèmes de financement sont fixés selon votre branche professionnelle.
Demandeurs d'emploi	<u>France Travail</u> (Pôle Emploi)	Les démarches se réalisent auprès de votre <b>conseiller France Travail</b> . Il évaluera l'intérêt professionnel de votre projet de formation.	La prise en charge peut être partielle ou complète.

**Vos nouveaux  
contenus  
commencent ici.**



53 rue des Menuts  
33000 Bordeaux  
*(Quartier Saint-Michel)*



[formation@redactographe.com](mailto:formation@redactographe.com)



09 73 89 68 88