

SEO / GEO

RÉDACTOGRAPHE
53 rue des Menuts – 33000 Bordeaux
Numéro de DA : 75331674333
Numéro SIRET : 839797495 00026

Dernière mise à jour du document : 10/04/26

En résumé

- 1 journée / 7 heures de formation
- En présentiel ou à distance
- 6 participant·e·s maximum
- Pour les professionnel·le·s et notamment :
 - Chargé·e·s de communication ou de marketing
 - Chef·fe·s de PME ou TPE
 - Indépendant·e·s
 - Demandeur·se·s d'emploi
- Financement possible par les OPCO, FAF et France Travail

Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les mécanismes du référencement naturel
- Découvrir le GEO et comprendre comment les IA génératives sélectionnent leurs sources
- Réaliser un audit sommaire de son site et identifier les priorités d'optimisation
- Construire une arborescence cohérente et positionner ses mots-clés avec méthode
- Comprendre le maillage interne et les bases d'une stratégie de liens
- Poser les bases d'une stratégie de référencement local

Les livrables

avec lesquels vous repartirez à l'issue de la formation

- Un audit sommaire de votre propre site, réalisé pendant la formation
- Une liste de mots-clés priorisés pour votre activité
- Les bases de votre stratégie SEO / GEO formalisées
- Les supports complets de la journée
- Une sélection d'outils recommandés, gratuits et payants

Le programme

Fonctionnement des moteurs de recherche

- Crawl, indexation, classement : les trois étapes que tout contenu doit franchir
- Les signaux que Google évalue : qualité, pertinence, autorité de domaine
- Ce que Google pénalise et les erreurs techniques les plus courantes

Introduction au GEO

- Qu'est-ce qu'un moteur génératif : ChatGPT, Perplexity, Google SGE
- Comment ces IA sélectionnent leurs sources et rédigent leurs réponses
- Les premiers leviers GEO applicables à vos contenus existants

Audit sommaire d'un site

- Google Search Console et Analytics : les indicateurs clés à surveiller
- Identifier les pages à fort potentiel et les optimisations prioritaires
- Repérer les erreurs techniques accessibles sans être développeur

Arborescence et structure du site

- Principes d'une arborescence SEO-friendly
- Silos thématiques et cocons sémantiques : pourquoi et comment
- Les erreurs d'architecture les plus fréquentes

Positionnement de mots-clés

- Outils de recherche de mots-clés : gratuits et payants
- Volume de recherche, concurrence, intention de requête
- Courte traîne vs longue traîne : quand cibler quoi

Stratégie de liens

- Maillage interne : logique, priorités, erreurs à éviter
- Backlinks : fondamentaux et bonnes pratiques
- Identifier les opportunités de liens dans votre secteur

Référencement local

- Google Business Profile : optimisation et bonnes pratiques
- Cohérence des citations locales (nom, adresse, téléphone)
- Signaux de pertinence locale dans vos pages et vos contenus

Les atouts de Rédactographe

On enseigne ce qu'on fait. Rédactographe est une agence éditoriale. Le SEO et le GEO, c'est notre quotidien, pour de vrais clients, avec de vrais enjeux.

Applicable dès le lendemain. Vous travaillez sur votre propre site pendant la formation, pas sur un cas d'école.

6 participants maximum. On frôle le coaching sur mesure. Sans en avoir le prix.

Toujours en direct. En présentiel à Bordeaux ou sur Zoom, la formation est synchrone. Pas de e-learning solitaire.

Des profils mélangés. On aime mixer les expertises et les secteurs. Chacun pousse les autres plus loin.

Formation intra disponible. Cette formation peut être organisée au sein de votre structure, pour plusieurs collaborateurs, avec un programme adapté.

Informations pratiques

Pré-requis :

Aucun. La formation s'adresse à tout professionnel devant gérer la visibilité de son site et souhaitant comprendre les mécanismes du référencement naturel et du GEO.

Moyens pédagogiques :

En présentiel, dans une salle équipée. À distance, via Zoom, en direct dans les mêmes conditions. Chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable.

Modalités d'évaluation :

Les acquis sont évalués à travers des exercices pratiques réalisés tout au long de la formation.

Délais d'accès :

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48h avant le premier jour de la session.

Accueil des publics :

Rédactographe accueille tous les publics. Pour toute demande spécifique, notamment en matière d'accessibilité, contactez Marine : marine@redactographe.com

Financements

Selon votre situation, il est possible d'obtenir la prise en charge de tout ou partie des coûts de la formation. Contactez-nous pour obtenir de l'aide dans le montage de votre dossier.

Pour qui ?	Qui finance ?	Sous quelles conditions ?	Combien ?
Indépendants et chefs d'entreprise	Le <u>Fonds d'Assurance Formation</u> (FAF). Il diffère selon votre activité. Pour savoir à quel FAF vous êtes relié, référez-vous à votre code NAF, aussi nommé code APE (Activité Principale Exercée).	Vous devez avoir payé la CFP à l'Urssaf (Contribution à la formation professionnelle). La demande se dépose un mois avant la formation.	Le montant du financement dépend du code NAF de votre activité. Seuls les coûts pédagogiques sont remboursés.
Salariés en CDI ou CDD	Votre <u>OPCO</u> grâce au Plan de Développement des Compétences (PDC).	Votre employeur cotise chaque année auprès d'un OPCO afin de participer au financement de formation pour ses salariés. Pour les entreprises de moins de 50 salariés, la formation est financée par l'OPCO. Au-delà de 50 salariés, la formation est prise en charge par l'entreprise.	Les barèmes de financement sont fixés selon votre branche professionnelle.
Demandeurs d'emploi	<u>France Travail</u> (Pôle Emploi)	Les démarches se réalisent auprès de votre conseiller France Travail. Il évaluera l'intérêt professionnel de votre projet de formation.	La prise en charge peut être partielle ou complète.



Réservez un entretien de 15 minutes et posez directement vos questions



RÉDACTOGRAPHE
FORMATIONS



www.redactographe.com/formation



formation@redactographe.com



09 73 89 68 88