

Rédaction web

RÉDACTOGRAPHE
53 rue des Menuts – 33000 Bordeaux
Numéro de DA : 75331674333
Numéro SIRET : 839797495 00026

Dernière mise à jour du document : 10/04/26

En résumé

- 1 journée / 7 heures de formation
- En présentiel ou à distance
- 6 participant·e·s maximum
- Pour les professionnel·le·s et notamment :
 - Chargé·e·s de communication ou de marketing
 - Chef·fe·s de PME ou TPE
 - Indépendant·e·s
 - Demandeur·se·s d'emploi
- Financement possible par les OPCO, FAF et France Travail

Objectifs de la formation

- Réconcilier intention éditoriale et exigences SEO
- Structurer et rédiger des contenus adaptés à chaque type de page
- Optimiser un contenu on-page de A à Z
- Produire un brief éditorial complet et réutilisable
- Analyser et améliorer la performance de ses contenus

Les livrables

avec lesquels vous repartirez à l'issue de la formation

- Brief éditorial complété sur votre sujet
- Gabarit de rédaction adapté à votre type de page
- Premiers paragraphes de votre article optimisé
- Checklist d'optimisation on-page

Le programme

Du mot-clé à l'intention de recherche

- Analyser une SERP et lire ce que Google valorise vraiment
- Identifier l'intention derrière un mot-clé (informationnelle, transactionnelle, navigationnelle)
- Construire le champ sémantique d'une page
- Sélectionner les mots-clés secondaires et la longue traîne

La structure de page

- Hiérarchiser l'information : ce qui va en H1, H2, H3
- Construire un plan de page cohérent avec l'intention de recherche
- Rédiger une titraille engageante et optimisée
- Les erreurs de structure qui coûtent des positions

Les règles de rédaction pour les moteurs et pour le lecteur

- Les règles de mise en forme qui servent les deux : gras, listes, paragraphes courts
- Ce que Google lit dans la structure visuelle d'une page
- Comment guider le lecteur qui scanne avant de lire
- La densité du texte : ni trop, ni trop peu
- Les pièges de la sur-optimisation qui nuit à la lisibilité

Le brief éditorial

- Anatomie d'un brief complet (persona, intention, structure, angle, consignes rédactionnelles)
- Template de brief à compléter sur votre propre sujet
- Briefer un prestataire ou un collègue sans y passer trois heures

L'optimisation technique on-page

- Balise title : longueur, mot-clé, accroche
- Meta description : écrire pour le clic, pas pour Google
- Attributs alt des images : descriptif + mot-clé si pertinent
- Maillage interne : logique, ancrs, pages cibles

Les outils d'optimisation

- Les outils qu'on utilise vraiment en agence, pour les bons usages
- Comment lire les données sans se perdre
- Il y en a peu à connaître, mais ils font toute la différence

Les atouts de Rédactographe

On enseigne ce qu'on fait. Rédactographe est une agence éditoriale. La rédaction web optimisée, c'est notre quotidien, pour de vrais clients, avec de vrais enjeux.

Applicable dès le lendemain. Vous travaillez sur votre propre sujet pendant la formation, pas sur un cas d'école.

6 participants maximum. On frôle le coaching sur mesure. Sans en avoir le prix.

Toujours en direct. En présentiel à Bordeaux ou sur Zoom, la formation est synchrone. Pas de e-learning solitaire.

Des profils mélangés. On aime mixer les expertises et les secteurs. Chacun pousse les autres plus loin.

Formation intra disponible. Cette formation peut être organisée au sein de votre structure, pour plusieurs collaborateurs, avec un programme adapté.

Informations pratiques

Pré-requis :

Avoir suivi la formation SEO / GEO ou justifier d'un niveau équivalent, validé par questionnaire et entretien préalable.

Moyens pédagogiques :

En présentiel, dans une salle équipée. À distance, via Zoom, en direct dans les mêmes conditions. Chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable.

Modalités d'évaluation :

Les acquis sont évalués à travers des exercices pratiques réalisés tout au long de la formation.

Délais d'accès :

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48h avant le premier jour de la session.

Accueil des publics :

Rédactographe accueille tous les publics. Pour toute demande spécifique, notamment en matière d'accessibilité, contactez Marine : marine@redactographe.com

Financements

Selon votre situation, il est possible d'obtenir la prise en charge de tout ou partie des coûts de la formation. Contactez-nous pour obtenir de l'aide dans le montage de votre dossier.

Pour qui ?	Qui finance ?	Sous quelles conditions ?	Combien ?
Indépendants et chefs d'entreprise	Le <u>Fonds d'Assurance Formation</u> (FAF). Il diffère selon votre activité. Pour savoir à quel FAF vous êtes relié, référez-vous à votre code NAF, aussi nommé code APE (Activité Principale Exercée).	Vous devez avoir payé la CFP à l'Urssaf (Contribution à la formation professionnelle). La demande se dépose un mois avant la formation.	Le montant du financement dépend du code NAF de votre activité. Seuls les coûts pédagogiques sont remboursés.
Salariés en CDI ou CDD	Votre <u>OPCO</u> grâce au Plan de Développement des Compétences (PDC).	Votre employeur cotise chaque année auprès d'un OPCO afin de participer au financement de formation pour ses salariés. Pour les entreprises de moins de 50 salariés, la formation est financée par l'OPCO. Au-delà de 50 salariés, la formation est prise en charge par l'entreprise.	Les barèmes de financement sont fixés selon votre branche professionnelle.
Demandeurs d'emploi	<u>France Travail</u> (Pôle Emploi)	Les démarches se réalisent auprès de votre conseiller France Travail. Il évaluera l'intérêt professionnel de votre projet de formation.	La prise en charge peut être partielle ou complète.



Réservez un entretien de 15 minutes et posez directement vos questions



RÉDACTOGRAPHE
FORMATIONS



www.redactographe.com/formation



formation@redactographe.com



09 73 89 68 88