

En résumé

Calendrier éditorial



RÉDACTOGRAPHE

Place 18 – 121 rue Croix de Seguey – 33000 Bordeaux

Numéro de DA : 75331674333

Numéro SIRET : 839797495 00034

Dernière mise à jour du document : 07/07/26

- 1 journée / 7 heures de formation
- En présentiel ou à distance
- 6 participant·e·s maximum
- Pour les professionnel·le·s et notamment :
 - Chargé·e·s de communication ou de marketing
 - Chef·fe·s de PME ou TPE
 - Indépendant·e·s
 - Demandeur·se·s d'emploi
- Financement possible par les OPCO, FAF et France Travail

Objectifs de la formation

- Mettre en place une stratégie de contenus
- Fluidifier votre travail grâce à un calendrier éditorial
- Savoir utiliser les fonctionnalités nécessaires sur Notion
- Collaborer plus aisément entre collègues ou avec les clients

Les livrables

avec lesquels vous repartirez à l'issue de la formation

- Stratégie adaptée à votre activité
- Calendrier déjà rempli et prêt à être utilisé
- Template du calendrier sur Notion, personnalisable à l'infini

Le programme

Matin : poser sa stratégie

- Rappel des caractéristiques des différents canaux existants
- Définition des thématiques pertinentes pour son activité
- Élaboration d'au moins un persona
- Création de catégories éditoriales
- Stratégie de contenus personnalisée prête à intégrer dans un calendrier

Après-midi : Produire et structurer

- Découverte de l'interface et des fonctionnalités utiles de Notion
- Prise en main du template de calendrier Notion made in Rédactographe
- Personnalisation du workflow selon la stratégie posée le matin
- Organisation de la production et planification des publications

Les atouts de Rédactographe

On enseigne ce qu'on fait. Rédactographe est une agence éditoriale. Notion, c'est notre colonne vertébrale depuis des années, pour piloter nos projets, suivre nos clients, organiser notre production.

Applicable dès le lendemain. Vous construisez votre propre espace pendant la formation, sur la base de votre cahier des charges. Pas un cas d'école que vous ne reconnaissez pas.

6 participants maximum. On frôle le coaching sur mesure. Sans en avoir le prix.

Toujours en direct. En présentiel à Bordeaux ou sur Zoom, la formation est synchrone. Pas de e-learning solitaire.

Des profils mélangés. On aime mixer les expertises et les secteurs. Chacun pousse les autres plus loin.

Formation intra disponible. Cette formation peut être organisée au sein de votre structure, pour plusieurs collaborateurs, avec un programme adapté.

Informations pratiques

Pré-requis :

Aucun. Avoir créé un compte Notion gratuit avant la journée est recommandé. La formation s'adresse à tout professionnel souhaitant structurer son organisation individuelle ou collective avec Notion.

Moyens pédagogiques :

En présentiel, dans une salle équipée. À distance, via Zoom, en direct dans les mêmes conditions. Chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable.

Modalités d'évaluation :

Les acquis sont évalués tout au long de la formation à travers les livrables produits par le stagiaire (stratégie de contenus personnalisée, template de calendrier éditorial Notion, calendrier rempli et prêt à l'emploi), au moyen d'une grille d'évaluation. Une évaluation finale des acquis au regard de ces livrables, ainsi qu'une évaluation de satisfaction, clôturent la formation.

Délais d'accès :

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48h avant le premier jour de la session.

Accueil des publics :

Rédactographe accueille tous les publics. Pour toute demande spécifique, notamment en matière d'accessibilité, contactez Marine : marine@redactographe.com

Financements

Selon votre situation, il est possible d'obtenir la prise en charge de tout ou partie des coûts de la formation. Contactez-nous pour obtenir de l'aide dans le montage de votre dossier.

Pour qui ?	Qui finance ?	Sous quelles conditions ?	Combien ?
Indépendants et chefs d'entreprise	Le <u>Fonds d'Assurance Formation</u> (FAF). Il diffère selon votre activité. Pour savoir à quel FAF vous êtes relié, référez-vous à votre code NAF, aussi nommé code APE (Activité Principale Exercée).	Vous devez avoir payé la CFP à l'Urssaf (Contribution à la formation professionnelle). La demande se dépose un mois avant la formation.	Le montant du financement dépend du code NAF de votre activité. Seuls les coûts pédagogiques sont remboursés.
Salariés en CDI ou CDD	Votre <u>OPCO</u> grâce au Plan de Développement des Compétences (PDC).	Votre employeur cotise chaque année auprès d'un OPCO afin de participer au financement de formation pour ses salariés. Pour les entreprises de moins de 50 salariés, la formation est financée par l'OPCO. Au-delà de 50 salariés, la formation est prise en charge par l'entreprise.	Les barèmes de financement sont fixés selon votre branche professionnelle.
Demandeurs d'emploi	<u>France Travail</u> (Pôle Emploi)	Les démarches se réalisent auprès de votre conseiller France Travail. Il évaluera l'intérêt professionnel de votre projet de formation.	La prise en charge peut être partielle ou complète.



Réservez un entretien de 15 minutes et posez directement vos questions



RÉDACTOGRAPHE
FORMATIONS



www.redactographe.com/formation



formation@redactographe.com



09 73 89 68 88