

En résumé

- 1 journée / 7 heures de formation
- En présentiel ou à distance
- 6 participant·e·s maximum
- Pour les professionnel·le·s et notamment :
 - Chargé·e·s de communication ou de marketing
 - Chef·fe·s de PME ou TPE
 - Indépendant·e·s
 - Demandeur·se·s d'emploi
- Financement possible par les OPCO, FAF et France Travail

Rédaction & IA

RÉDACTOGRAPHE

Place 18 – 121 rue Croix de Seguey – 33000 Bordeaux

Numéro de DA : 75331674333

Numéro SIRET : 839797495 00034

Dernière mise à jour du document : 10/08/26

Objectifs de la formation

- Identifier les bons outils IA selon ses besoins rédactionnels
- Rédiger des prompts efficaces adaptés à la production de contenus
- Utiliser l'IA sur l'ensemble de la chaîne rédactionnelle sans en dépendre
- Garder la maîtrise de sa tonalité et de son identité éditoriale
- Connaître les enjeux légaux et éthiques liés à l'usage de l'IA en rédaction

Les livrables

avec lesquels vous repartirez à l'issue de la formation

- Votre bibliothèque de prompts personnalisée, organisée par usage (brief, plan, rédaction, reformulation, relecture)
- Un contenu rédigé avec l'IA, revu et approprié -- au choix : post LinkedIn, email, article de blog, description produit
- Les supports complets de la journée

Le programme

Comprendre ce qu'on a entre les mains

- Panorama des outils IA pour la rédaction : lesquels pour quoi (ChatGPT, Claude, Mistral, Perplexity...)
- Comment fonctionne un LLM : ce que ça change pour la façon de lui parler
- Ce que l'IA produit mal : sources, ton de marque, nuance, vérification

L'art du prompt

- Structure d'un prompt efficace : contexte, objectif, ton, contraintes, exemples
- IA pour quelles tâches : brief, recherche, plan, premier jet, reformulation, relecture
- Les erreurs courantes et comment les corriger

Garder sa voix éditoriale

- Relire et s'approprier une production IA sans la réécrire entièrement
- Construire sa bibliothèque de prompts personnalisée
- Intégrer l'IA à chaque étape de la chaîne rédactionnelle sans en dépendre

Atelier : rédiger un contenu de A à Z

- De la consigne au contenu finalisé : un contenu réel produit avec l'IA et approprié
- Ajustements en direct selon les retours du groupe

Enjeux légaux et éthiques

- Droits d'auteur et productions IA : l'état du droit
- Transparence vis-à-vis de vos clients et de vos lecteurs
- Limites à connaître et pratiques responsables

Les atouts de Rédactographe

On enseigne ce qu'on fait. Rédactographe est une agence éditoriale. L'IA fait partie de notre environnement de travail quotidien, avec ses apports réels et ses limites concrètes. Ce qu'on vous transmet, c'est une pratique testée sur de vrais sujets, pour de vrais clients, avec des contraintes de ton, de style et de performance.

Applicable dès le lendemain. Vous construisez votre propre espace pendant la formation, sur la base de votre cahier des charges. Pas un cas d'école que vous ne reconnaissez pas.

6 participants maximum. On frôle le coaching sur mesure. Sans en avoir le prix.

Toujours en direct. En présentiel à Bordeaux ou sur Zoom, la formation est synchrone. Les questions sur l'IA sont souvent très spécifiques : ce prompt-là, cet outil-là, ce cas-là. Le format en direct est indispensable pour y répondre vraiment.

Des profils mélangés. On aime mixer les expertises et les secteurs. Chacun pousse les autres plus loin.

Formation intra disponible. Cette formation peut être organisée au sein de votre structure, pour plusieurs collaborateurs, avec un programme adapté.

Informations pratiques

Pré-requis :

Aucun. Avoir des bases en rédaction web ou copywriting est recommandé.

Moyens pédagogiques :

En présentiel, dans une salle équipée. À distance, via Zoom, en direct dans les mêmes conditions. Chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable.

Modalités d'évaluation :

Les acquis sont évalués tout au long de la formation à travers les livrables produits par le stagiaire (bibliothèque de prompts personnalisée et contenu réel rédigé avec l'IA puis revu et approprié), au moyen d'une grille d'évaluation. Une évaluation finale des acquis au regard de ces livrables, ainsi qu'une évaluation de satisfaction, clôturent la journée.

Délais d'accès :

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48h avant le premier jour de la session.

Accueil des publics :

Rédactographe accueille tous les publics. Pour toute demande spécifique, notamment en matière d'accessibilité, contactez Marine : marine@redactographe.com

Financements

Selon votre situation, il est possible d'obtenir la prise en charge de tout ou partie des coûts de la formation. Contactez-nous pour obtenir de l'aide dans le montage de votre dossier.

Pour qui ?	Qui finance ?	Sous quelles conditions ?	Combien ?
Indépendants et chefs d'entreprise	Le <u>Fonds d'Assurance Formation</u> (FAF). Il diffère selon votre activité. Pour savoir à quel FAF vous êtes relié, référez-vous à votre code NAF, aussi nommé code APE (Activité Principale Exercée).	Vous devez avoir payé la CFP à l'Urssaf (Contribution à la formation professionnelle). La demande se dépose un mois avant la formation.	Le montant du financement dépend du code NAF de votre activité. Seuls les coûts pédagogiques sont remboursés.
Salariés en CDI ou CDD	Votre <u>OPCO</u> grâce au Plan de Développement des Compétences (PDC).	Votre employeur cotise chaque année auprès d'un OPCO afin de participer au financement de formation pour ses salariés. Pour les entreprises de moins de 50 salariés, la formation est financée par l'OPCO. Au-delà de 50 salariés, la formation est prise en charge par l'entreprise.	Les barèmes de financement sont fixés selon votre branche professionnelle.
Demandeurs d'emploi	<u>France Travail</u> (Pôle Emploi)	Les démarches se réalisent auprès de votre conseiller France Travail. Il évaluera l'intérêt professionnel de votre projet de formation.	La prise en charge peut être partielle ou complète.



Réservez un entretien de 15 minutes et posez directement vos questions



RÉDACTOGRAPHE
FORMATIONS



www.redactographe.com/formation



formation@redactographe.com



09 73 89 68 88